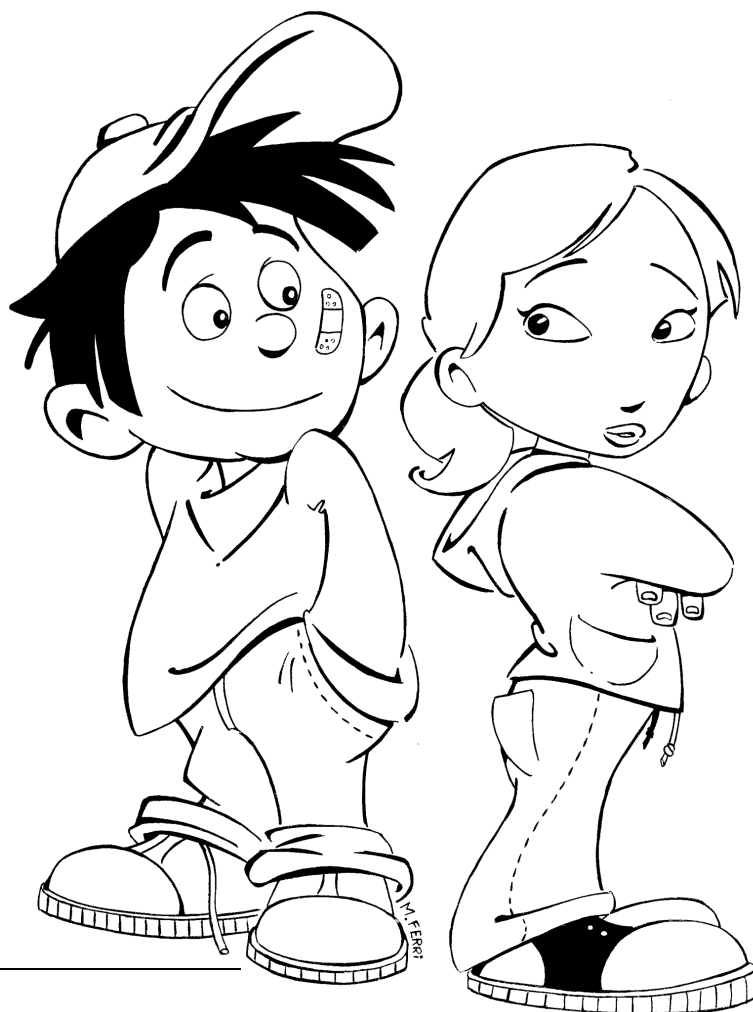


Primera parte

Una mirada sociológica más allá de nuestros paisajes habituales

- 1.1 Entre el lujo, el bienestar y la crisis
- 1.2 El ocaso del compromiso. Ética indolora
- 1.3 Sociedad de las adicciones
- 1.4 La cultura del espectáculo
- 1.5 Proliferación de los «no-lugares»
- 1.6 El poder de las redes
- 1.7 La sociedad de la decepción
- 1.8 La posverdad
- 1.9 Ideología de género
- 1.10 Mapa religioso actual de España
- 1.11 Nuevas formas de espiritualidad



Referencias bibliográficas

- ❖ Gilles Lipovetsky. “El lujo eterno”. Ed. Anagrama. Barcelona 2004
- ❖ Gilles Lipovetsky. “El crepúsculo del deber”. Ed. Anagrama. Barcelona 2008
- ❖ Javier Elzo. “La voz de los adolescentes” Ed. PPC. Madrid 2008
- ❖ Jesús Rojano. “Relación entre cultura posmoderna y cristianismo”. UP. Salamanca 2015
- ❖ Byung-Chul Han. “La sociedad del cansancio. Herder. Barcelona 2012
- ❖ Byung-Chul Han. “En el enjambre”. Herder. Barcelona 2014
- ❖ Marc Augè. “Los no lugares” Gedisa Ed. Barcelona 2008
- ❖ Auguste Comte-Sponville. “El alma del ateísmo”. Paidós. Barcelona 2008
- ❖ Joan Ferrés. “Educar en una cultura del espectáculo”. Paidós. Barcelona 2000
- ❖ Fundación Santa María. “Jóvenes españoles entre dos siglos 1984-2017”. Ed. SM. Madrid 2017
- ❖ José María Mardones. “La transformación de la religión”. PPC. Madrid 2005
- ❖ Byung-Chul Han. “El buen entretenimiento”. Herder. Barcelona 2018
- ❖ Eugenio Albuerque.”Ideología de género”. Ed. CCS. Madrid 2017
- ❖ Jordi Ibáñez Fanés. “En la era de la posverdad”. Ed. Calambur. Barcelona 2017
- ❖ José J. Gómez P. “En el laberinto de la posverdad”. Rev. Misión Joven. Nº 504. Enero 2019

